



ЕТИЧЕН КОДЕКС

МАРКА ЗА КАЧЕСТВО „АВТЕНТИЧНА БЪЛГАРИЯ“

Удостояването с марката за качество „Автентична България“ е изискване към водещи сред малките семейни хотели, градските хотели, къщите за гости, туристическите обекти и атракции в България да поемат ангажимент за:

- Предлагане безупречно автентично българско качество, като преследват изключително ниво на удовлетворение от клиентите, особено в тези аспекти на обслужването, които се вписват в естествената среда на обекта
- Измерване удовлетворението на клиентите и разпространяване на информацията, където е подходящо с цел да се подкрепят усилията на всички носители на марката
- Непрестанно поддържане на високи стандарти и професионализъм в качеството на продукта и обслужването, включително високи стандарти в целия бизнес
- Ясни и точни цени за всички стоки и услуги
- Разработване и поддържане на ефективни бизнес системи и процеси
- Създаване и поддържане на отлична работна среда, включително всички отговорности към персонала, предоставяне на възможност за подходящо обучение и осигуряване на подходящи и достойни условия за работа
- Поддържане на висок стандарт на материалната база и оборудването, за да е обезпечена сигурността на клиентите и персонала
- Прилагане на практики за намаляване на вредното въздействие върху околната среда
- Търсене на иновации, непрекъснато подобрене и обучение
- Предоставяне на точни и верни промоционални материали
- Опазване на ценностите на марката за качество „Автентична България“ и подкрепа за бизнеса и имиджа на страната като качествена туристическа дестинация

За обекта:.....

За „Автентична България“

Дата



AUTHENTIC BULGARIA
